

Από το unmet need του φαρμακείου στην ανάπτυξη προϊόντος

Πώς τα recurring compounding requests αποκαλύπτουν development opportunities

Στασινός Σικαλιάς
Pharmacist | Compounding & Formulation

Professional scientific presentation | principle-based and anonymized

Sikalias
Pharmacy
Sikalias
Pharmaceutical
Laboratories

sikalias.net

Πού εμφανίζεται το unmet need

Επαναλαμβανόμενες συνταγές που δεν εξυπηρετούνται καλά από τα διαθέσιμα έτοιμα προϊόντα.

Αποστολές από άλλα φαρμακεία μετά από αποτυχημένη πρώτη προσπάθεια.

Συχνές ανάγκες για ειδικές συγκεντρώσεις, ειδικές μορφές ή καλύτερη tolerability / usability.

Recurring clinical demands που δείχνουν ότι η αγορά έχει κενό.

Typical sources

Repeated prescriptions

Failed local attempts

Missing dosage forms

Persistent usability gaps

Πότε ένα pharmacy case αξίζει να παρακολουθείται

Σήμα	Τι σημαίνει	Τι να μετρηθεί	Πιθανή κατεύθυνση
Συχνότητα	Δεν είναι μεμονωμένο case	Repeat demand	Track as pattern
Clinical value	Υπάρχει πραγματικό therapeutic need	Impact on patient care	Prioritize
Formulation feasibility	Υπάρχει λογική dosage form / stability	Technical plausibility	Develop concept
Scalability	Μπορεί να περάσει από bench σε project;	Resources & scope	R&D evaluation
Market fit	Υπάρχει business rationale;	Target users / partners	Explore opportunity

Όχι κάθε compounded request γίνεται product concept

Remains

individualized

Πολύ σπάνιο case με περιορισμένη εφαρμογή.

Υψηλή εξατομίκευση χωρίς επαναλαμβανόμενο pattern.

Χαμηλή δυνατότητα σταθερής dosage-form definition.

No clear development pathway.

Becomes development

opportunity

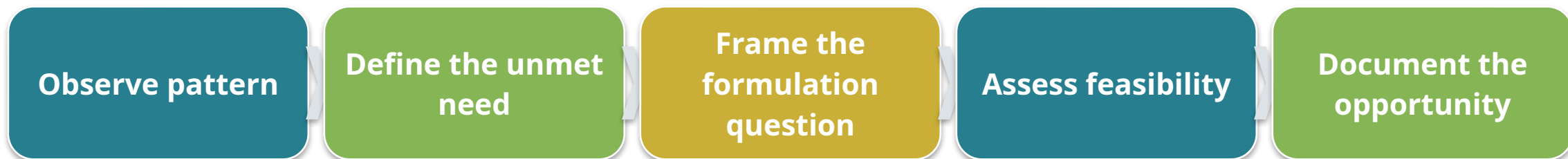
Recurring request from multiple prescribers or pharmacies.

Clear unmet need in dosage form, usability or compatibility.

Reasonable formulation pathway and documentation logic.

Potential relevance for pharmacy service, partner brand or industrial project.

Από το case στο concept note



Το critical step είναι η μετατροπή του “περιστατικού” σε διατυπωμένο formulation problem με σαφές target, risk profile και πιθανή value proposition.

Από το concept note στο formulation project

Σαφής ορισμός target dosage form και intended use.
Πρώτη αξιολόγηση compatibility / stability framework.
Επιλογή development route: pharmacy-only solution, pilot evaluation ή πλήρες project ανάπτυξης.
Σύνδεση επιστημονικής λογικής με commercial relevance.

Development route

Compounding solution

Pilot development

R&D project

Partner / brand opportunity

Τι συνεισφέρει το φαρμακείο — τι συνεισφέρει το εργαστήριο ανάπτυξης

Pharmacy contribution

Real-world unmet needs and repeated requests.

Insight into usability, dosage preferences and patient handling.

Early observation of formulation failure modes.

Clinical practicality.

Development-lab contribution

Structured formulation pathway.

Pilot work, stability logic and technical documentation.

Quality-oriented decision making.

Potential scale-up or partner-ready project structure.

Στρατηγική αξία για τις επιχειρήσεις

Για το φαρμακείο: ενίσχυση του referral role και της φήμης ως σημείο επίλυσης demanding cases.

Για το εργαστήριο: ισχυρότερη εικόνα formulation partner με ρίζες σε πραγματικά προβλήματα της καθημερινής πράξης.

Για το προσωπικό scientific brand: σαφές differentiator που λίγοι επαγγελματίες διαθέτουν σε βάθος.

Business-development

Authority

Referrals

Partner trust

Better-quality leads

Παραδείγματα opportunity types

Recurring ανάγκη για μορφή που δεν εξυπηρετείται σωστά στην αγορά.

Συνδυασμοί δραστικών ή systems που αποτυγχάνουν όταν αντιμετωπίζονται ως simple mixing tasks.

Need for better tolerated / more usable dosage forms.

Patterns που δείχνουν δυνατότητα future product concept ή reformulation discussion με partner εταιρεία.

What not to do

Do not rush to a “product”.

First define the need and the formulation logic.

Κεντρικό μήνυμα

- Το compounding laboratory βλέπει πρώτο τα πραγματικά κενά της αγοράς.
- Όταν αυτά τα κενά καταγράφονται και μεταφράζονται σε formulation questions, δημιουργούνται ουσιαστικές development opportunities.
- Αυτό είναι μια στρατηγική γέφυρα ανάμεσα στο Sikalias Pharmacy, το προσωπικό scientific profile και τη Sikalias Pharmaceutical Laboratories.

Scientific collaborations | speaking | compounding & formulation projects | stasinos@sikalias.net